

Algemene Voorwaarden WEGH & WEGH communicatie

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten inzake de reservering van advertentieruimte en de plaatsing van advertenties in bladen en/of uitgaven van WEGH & WEGH communicatie te Rhenen - hierna te noemen; de uitgever-, alsmede in bladen, waarvoor de uitgever gerechtigd is overeenkomsten aan te gaan. Indien in een plaatsingsopdracht of in een contractaanvraag van een adverteerder en/of namens de adverteerder door een reclamebureau of -kantoor, condities worden gesteld die in strijd zijn met deze Algemene Voorwaarden, dan worden deze geacht niet te zijn gesteld tenzij deze condities schriftelijk en expliciet door de directie van de uitgever zijn geaccepteerd.
2. Advertentiecontracten zijn de overeenkomsten, die worden aangegaan door middel van een door of namens de directie van de uitgever ondertekende contractbevestiging. Deze gaan in op de eerste dag van een kalendermaand en worden aangegaan voor een periode van 12 maanden.
3. Met in acht neming van de door de uitgever gehanteerde contracthoeveelheden kan de adverteerder gedurende de contracttermijn de gereserveerde hoeveelheid advertentieruimte vermeerderen. Bij vermeerdering van de gereserveerde advertentieruimte, welke tot stand komt op de eerste dag van de maand volgende op de maand, waarin door of namens de uitgever de bevestiging contractuitbreiding wordt ondertekend, wordt het tengevolge van de vermeerdering toepasselijk tarief berekend voor alle na de vermeerdering geplaatste advertenties alsmede voor die advertenties die gedurende vier maanden voorafgaande aan de contractuitbreiding op het contract zijn geplaatst. Het recht gereserveerde advertentieruimte te besteden vervalt door het verstrijken van de overeengekomen contracttermijn. Is op de datum van verstrijken van de termijn de gereserveerde advertentieruimte niet ten volle besteed, dan is de adverteerder naast de prijs voor de werkelijk bestede advertentieruimte, direct aan de uitgever een bedrag verschuldigd, gelijk aan het verschil tussen de prijs die op die datum toepasselijk is bij de standaard contract hoeveelheid die wel is afgenomen en de prijs voor de afgenomen ruimte, zoals berekend volgens het op grond van de gereserveerde advertentieruimte toegepaste tarief.
4. Indien de uitgever zijn advertentietarieven verhoogt, dan is hij gerechtigd deze tariefsverhoging, ook op lopende contracten toe te passen. Indien echter de uitgever een tariefsverhoging op lopende advertentiecontracten wenst toe te passen, dan dient hij dit 4 weken tevoren aan te kondigen en is bovendien de opdrachtgever gerechtigd zijn advertentiecontract te annuleren.
5. De bestede advertentieruimte voor een plaatsing is het aantal kolommen waarover de advertentie is afgedrukt vermenigvuldigd met de hoogte van de advertentie in millimeters vermeerderd met 2 mm marge per kolombreedte voor een op een redactionele pagina geplaatste advertentie en met 3 mm marge per kolombreedte voor een op een advertentiepagina geplaatste advertentie. Voor advertenties op een redactionele pagina geldt als tarief toeslag een vermenigvuldigingsfactor zoals vermeld in de Tarieven informatie van de uitgever.
6. De adverteerder zorgt dat de prijs voor de geplaatste advertenties binnen 30 dagen na factuurdatum is bijgeschreven op de bank- of girorekening van de uitgever. De adverteerder kan betaling niet achterwege laten of opschorten met een beroep op een tegenvordering op de uitgever. Door de enkele overschrijding van de genoemde betalingstermijn is de adverteerder over het verschuldigde bedrag de wettelijke rente verschuldigd vanaf de dag van overschrijding. Indien de adverteerder ook na aanmaning in gebreke blijft aan de uitgever verschuldigde bedragen te betalen, is de uitgever bevoegd zijn vordering ter incasso - waaronder het nemen van bezwarende maatregelen en het voeren van procedures mede dienen te worden begrepen - uit handen te geven. De hieraan verbonden kosten dient de adverteerder aan de uitgever te vergoeden, welke vergoeding zal bestaan - uit naar keuze van de uitgever- een bedrag gelijk aan 10% van het verschuldigde bedrag, dan wel een bedrag gelijk aan alle werkelijke gemaakte kosten, één en ander met een minimum van € 25,-. De uitgever behoudt zich het recht voor te bedingen, dat de prijs voor te plaatsen advertenties te voren wordt voldaan.
7. De uitgever is gerechtigd bepaalde ter plaatsing opgenomen advertenties in verband met strijd met zijn eigen belangen te weigeren, zonder verplicht te zijn aan de adverteerders de reden op te geven. De uitgever behoudt zich het recht voor opmaak of typografie van de te plaatsen advertenties te wijzigen en om geen gevolg te geven aan de opdracht of het verzoek van een adverteerder om advertenties op een bepaalde plaats of in een bepaalde vorm te doen verschijnen. Hoewel de uitgever dus vrij is de advertentie te wijzigen, op een andere plaats of in een andere vorm op te nemen, zal de uitgever wel zo veel als naar zijn inzicht mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak, van technische en redactionele mogelijkheden en van billijkheid ten opzichte van andere adverteerders, met wensen van adverteerders rekening houden.
8. De uitgever behoudt zich het recht voor om brieven op advertenties niet aan de adverteerder af te geven of door te zenden indien dit naar zijn oordeel niet redelijkerwijs van hem kan worden verwacht. Bovendien behoudt hij zich het recht voor om brieven onder nummer na één maand te vernietigen.
9. Indien een advertentie wordt opgegeven tot wederopzegging, behoeft de uitgever de plaatsing niet te staken, indien de tijdsduur of het aantal gecontracteerde millimeters van een advertentiecontract is overschreden. Het is aan de adverteerder om eventueel order te geven tot staking van de lopende opdracht. Gebeurt dit telefonisch, dan dient daar een schriftelijke opdracht op te volgen.
10. De gecontracteerde advertentieruimte, kan slechts worden besteed door het opgeven van advertenties die betrekking hebben op het eigen bedrijf van de adverteerder.
11. De uitgever kan niet aansprakelijk gesteld worden voor schade als gevolg van niet, niet tijdige of onjuiste plaatsing van advertenties. Zet, druk- of plaatsingsfouten, die kennelijk afbreuk doen aan de publiciteitswaarde van de betrokken advertentie, worden op verzoek van de adverteerder gerectificeerd. Met betrekking tot fouten in telefonisch opgegeven advertenties en fouten die naar het oordeel van de uitgever zijn ontstaan als gevolg van onduidelijke opgave, kan geen aanspraak worden gemaakt op rectificatie.
12. Indien de adverteerder en/of namens de adverteerder een reclamebureau of -kantoor voor een bepaalde uitgave bepaalde plaatsingsruimte reserveert en vervolgens niet tijdig het conform reservering te plaatsen materiaal aanlevert, noch tijdig voor sluitingstijd van de betreffende uitgave de reservering annuleert, dan zal ook bij niet plaatsing de prijs van de gereserveerde advertentieruimte aan de uitgever verschuldigd zijn.
13. Door de uitgever vervaardigd materiaal blijft zijn eigendom. Het is niet toegestaan advertenties over te nemen zonder schriftelijke toestemming van de uitgever en/of andere rechthebbende(n).
14. De uitgever is op generlei wijze aansprakelijk voor de inhoud van geplaatste advertenties. De opdrachtgever vrijwaart de uitgeverij in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de publicatie van een advertentie voortvloeiend.
15. Betrokken reclamebureaus en/of reclamekantoren zijn naast de adverteerder tegenover de uitgeverij hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen voortvloeiende uit aangegane advertentieovereenkomsten.
16. Alle geschillen die voortvloeien uit een advertentie-overeenkomst, zullen uitsluitend worden berecht door de bevoegde rechter in het Arrondissement Utrecht.